



NATURE LOVERS

#PARIS
Couture Fashion
Week

FENDI

THE WINTER
CAPSULE
LA CÁPSULA
DE INVIERNO

THE LAUNCH OF • EL EVENTO DE
**SPORTS
ILLUSTRATED
SWIMSUIT** ISSUE

RUNWAY

*Paraiso
Miami Beach*
THE BEST MOMENTS
LOS MEJORES MOMENTOS

Athina & Eduardo

Marturet

Lovers of
Nature & Music

Amantes de la
Naturaleza y
la Música

Belleza Holística

Holistic Beauty

Green Events

Moda Sostenible

Sustainable Fashion

5

**Tendencias que
Estremecerán
el 2022**

Top Trends
that Will Rock
2022

Tiara de Flores
Floral Tiara

Zarcillos Upcycled de Espejos
Upcycled Mirror Earrings

Vestido de Cuero Vegano
Vegan Leather Dress

Zapatos Altos de Lentejuelas
Sequin Pumps

Maquillaje de Minerales
Mineral Makeup

SHE

THE LOOK

COUTURE

"La Moda es mi Segunda Piel"
"Fashion is my Second Skin"

Athina Marturet

CREDITS | CREDITOS

Floral Tiara | Tiara de Flores:
Alegria Party Design

Earrings | Zarcillos:
"MFS Upcycled Jewelry Collection"
by Samy Gicherman

Dress | Vestido:
TA COUTURE

Pumps | Calzado:
Carrano Shoes USA

Makeup Products | Productos de Maquillaje:
GP Natural Cosmetics

Makeup Artist | Maquilladora:
Patti from The Block

Hair | Cabellos:
Jenna Levine

Photography | Fotografía:
Humberto Vidal

Location | Ubicación:
Ritz Carlton Hotel South Beach.

Athina & Eduardo Marturet

LOVERS OF NATURE AND MUSIC
AMANTES DE LA NATURALEZA Y LA MÚSICA



Hace siete años, en Miami Fashion Spotlight.Org, tuvimos el placer de producir un editorial para el “Día de San Valentín” que contaba una de las historias más románticas de todos los tiempos en Miami. Una anécdota inspiradora sobre una pareja célebre, que llevaba 17 años de casados (en el 2014) quienes afirmaban haber encontrado la manera de permanecer juntos sin separarse ni una sola noche, ¡desde que se casaron!

Es la historia de nuestras estrellas de portada: Athina y Eduardo Marturet. Una pareja icónica, admirada y muy querida por nuestra comunidad. Athina es una reconocida modelo y actriz de la popular serie de Netflix, “El Señor de Los Cielos” además, de ser la musa y esposa del maestro Eduardo Marturet, admirado conductor y director de la Orquesta Sinfónica de Miami (MISO)--pareja que una vez más acordaron gustosamente ponernos al día, respondiendo nuestro famoso Q&A y FASHIONMOGRAFO, ¡estén atentos!

Seven years ago, at Miami Fashion Spotlight.Org, we had the pleasure to write an editorial for “Valentine’s Day”. It was about one of the most romantic love stories of all time in Miami. The inspiring anecdote was about a celebrated couple, who have been married for 17 years (in 2014) and affirmed that they had found a way to stay together without separating a single night since they got married.

It is the story of our cover stars: Athina Marturet and Eduardo Marturet. One of the strongest and most admired couples in our community. Athina is a renowned model and successful actress from the popular series of Netflix, “El Señor de Los Cielos”. She is also the muse and wife of maestro Eduardo Marturet, the admired conductor and director of the Miami Symphony Orchestra (MISO) and they have once again agreed to update us and answer our famous Q&A and FASHIONMOGRAFO, stay tuned!

A Q&A session
with our favorite
couple!

¡Sesión Q&A con
nuestra pareja
favorita!





MFS: Han pasado muchas noches desde nuestra primera entrevista en el 2014, nos gustaría comenzar preguntando, ¿continúan sin separarse el uno del otro, ni una sola noche?

Athina: Si, continuamos sin separarnos ni una sola noche y te cuento que las vivencias de estos últimos años nos han hecho apreciarnos más. Es como andar en una frecuencia muy especial que nos permite entendernos, hasta telepáticamente.

Eduardo: ¡Seguimos más fuertes que nunca! Nos encanta andar el uno con el otro.

MFS: ¿Cómo hacen para coordinar tantos compromisos sin tener que separarse ni una noche? Sobre todo, cuando los vemos en un concierto de la Miami Symphony aquí en Miami y a la semana siguiente vemos a Athina grabando para la serie “El Señor de los Cielos” en Grecia.

Athina: En realidad, nos organizamos muy bien. Si estas claro en lo que quieres, que en nuestro caso es estar juntos, lo demás se adapta a tu alrededor.

Eduardo: Imagínate como nos organizamos, que acompañe a Athina durante el rodaje del “Señor de los Cielos 7” por 4 meses, en México y sus filmaciones en Grecia, Mykonos y Atenas—lo que terminó siendo algo fuera de serie para ambos, disfrutamos tanto la realización de esa super producción de Marcos Santana, productor ejecutivo de Telemundo.

Athina: Lo mejor de todo es que terminamos todos los compromisos en perfecta armonía en octubre, para regresar a Miami, a nuestra apertura de la nueva temporada de La Miami Symphony. Yo digo que el universo siempre conspira a nuestro favor.

MFS: Nos ha encantado el apoyo que han brindado a la industria de la moda en Miami, con conciertos como “MISO CHIC” en colaboraciones con diseñadores de la talla de: Ángel Sánchez, Nicolás Felizola y Donald J. Pliner, entre otros. ¿Es la moda algo que siempre les ha apasionado a ambos y qué desencadenó

este interés hacia la industria?

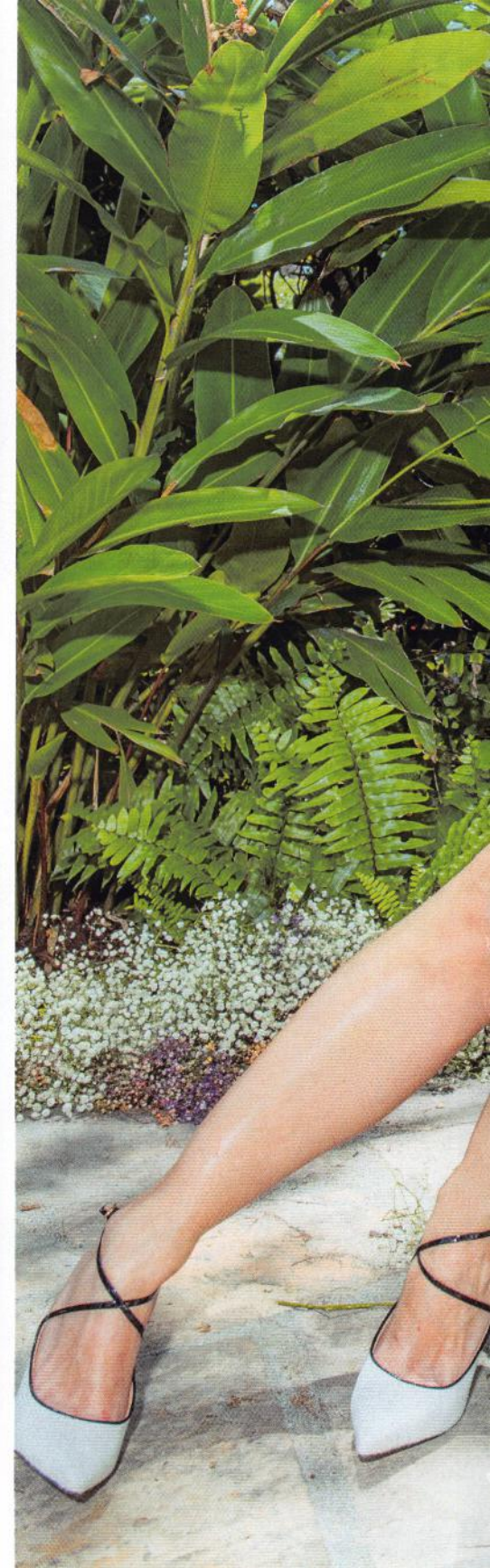
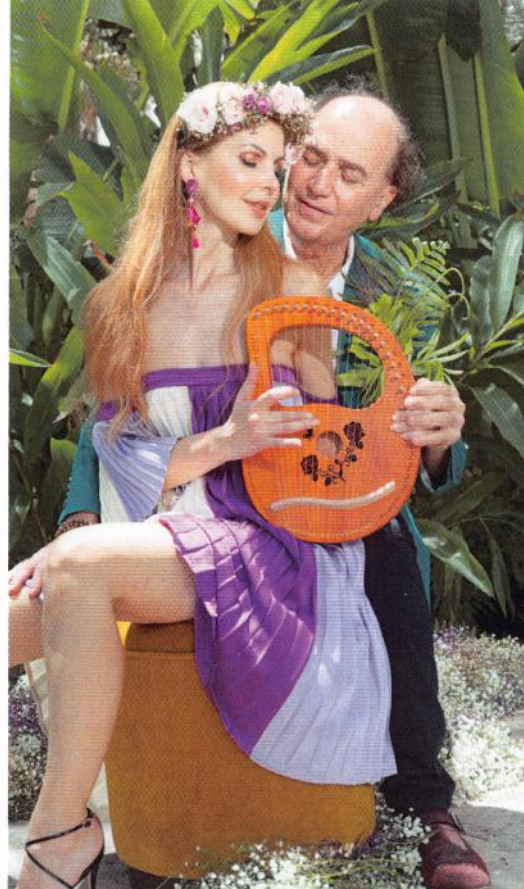
Athina: Yo siempre he dicho: “fashion es mi segunda piel”. He sido modelo por muchos años en campañas internacionales por todo el mundo. En Venezuela, presenté campañas para Max Factor por 8 años, entre muchas otras. Además, he participado en muchos runway, videoclips y grandes proyectos en el mundo de la moda. Cuando conocí a Eduardo y vi lo que era capaz de montar en el mundo del espectáculo, entendí que solo era cuestión de hacer fusiones. Y como pueden ver, él tiene su propio estilo para vestir en sus conciertos. ¿Lo han visto con sus chaquetas y zapatos sensacionales? A la prensa le encanta, siempre comentan sus ‘outfits’.

Eduardo: Fue en Miami donde perfeccionamos aún más la creación de espectáculos altamente artísticos con diseñadores, hasta hicimos una gala con la diseñadora, Carolina Herrera. Son conciertos producidos con mucha poesía, videos, modelos, bailarines, actores de primera y las últimas tendencias de la moda. Además, nos esmeramos en hacerlo en las mejores salas de la ciudad del sol. La audiencia los ama y nos enorgullece que siempre son el highlight de la temporada.

MFS: En el primer concierto postpandemia de la MISO, “SYMPHONY IN GREEN,” notamos que ambos se abocaron a promocionar el amor por la naturaleza y la protección del medio ambiente. ¿Como nace esta nueva pasión en Eduardo y Athina?

Eduardo: Para nosotros el crecimiento espiritual, el amor a la naturaleza, la sanación personal y mundial son temas en los cuales veníamos trabajando; el Covid-19 solo profundizó esto aún más. Y es que hemos experimentado una y otra vez que la música nos transporta, nos sube a una frecuencia más alta, nos sana y fue esa la base de la cual partimos. Por eso decidí montar presentaciones donde se hiciera aún más consciente que esto es así. Un programa mixto en un sitio idóneo como lo es “Plant the Future” -- fue nuestro primer experimento y fue mágico.

el universo
siempre conspira
a nuestro favor





MFS: Many nights have passed since our interview in 2014, we would like to start by asking, have you remained unseparated from each other for every night, or did that change?

Athina: Yes, we still haven't separated from each other, for even a single night. Learning from our experiences in recent years has made us even more appreciative. It is like walking on a very special frequency that allows us to understand ourselves, even telepathically.

Eduardo: We are stronger than ever! We love hanging out with each other.

MFS: How do you manage to coordinate so many commitments without having to separate for a single night? Especially when we see you guys at a concert of Miami Symphony Orchestra here in Miami and the following week, we see Athina recording "El Señor de Los Cielos" in Greece.

Athina: Actually, we organize ourselves very well. For us, the important thing is to be clear about what we want, which in our case, is to be together. The rest adapts itself to our surroundings.

Eduardo: Imagine how well we can organize ourselves. I accompanied Athina during the filming of "Señor de Los Cielos 7" in Mexico for 4 months and her filming in Greece, Mykonos, and Athens. It was an extraordinary experience, we both enjoyed this super-production by Marcos Santana, executive producer of Telemundo.

Athina: Best of all, we were able to finish in perfect harmony in October and return to Miami at the opening of the new season of The Miami Symphony. I say that the universe always conspires in our favor.

MFS: We love the support you have given to the fashion industry in Miami through concerts such as "MISO CHIC" and in collaboration with designers as Angel Sanchez, Nicolas Felizola, and Donald J. Pliner, among others. Is fashion something that you have always been passionate about and what triggered your interest in this industry?

Athina: I say, "Fashion is my second skin." I have been a model for years for international campaigns. In Venezuela, I did campaigns for Max Factor for 8 years and I have participated in many runways and video clips. When I met Eduardo, I saw what he could do with his music. I understood that it was just a matter of fusion. And as you can see, he also has his unique style of dressing for his concerts. Have you seen him with his cool jackets and extravagant shoes? The press loves it, they always comment about his outfits.

Eduardo: We perfected these kind of concerts with fashion designers here in Miami. We even held a gala with fashion designer, Carolina Herrera. We produced these concerts with a lot of poetry, including videos, models, dancers, renowned actors, and the latest fashion trends. In addition, we showcase them at the best venues in the city. The audience loves them, and we are proud that they are always the highlight of the season.

MFS: In the first post-pandemic concert, "SYMPHONY IN GREEN," we noticed that you were both dedicated to raising awareness for the love of nature and the protection of the environment. How was this new passion born in Eduardo and Athina?

Eduardo: Spiritual growth, love of nature, and world healing are topics on which we have already been working and the Covid-19 developed them even more. We have experienced over and over again, that music transports us, elevates us to a higher frequency, heals us and that was the basis from which we started. That is why I decided to create concerts that were more aware of this. A mixed program at an ideal location like the oasis "Plant the Future". It was our first experiment, and we were delighted with the results.

Athina: "Symphony in Green" was under the full moon, among plants, orchids, and next to a river; furthermore, Eduardo started the program with a speech, unusual but

*The universe
always conspires
in our favor*



Athina: Además, el concierto fue bajo la luna llena, entre plantas, orquídeas y al lado de un río y Eduardo inició el programa con un discurso, algo muy inusual, pero que nos elevó a todos. Tenemos que trabajar fuertemente en sanar nuestro mundo, subir la frecuencia de todo y de todos.

MFS: ¿Piensan continuar liderizando la concientización hacia la protección del medio ambiente a través de conciertos y eventos?

Eduardo: Absolutamente, después del éxito en "Plant the Future" nos presentamos en el hotel Biltmore, otro concierto con un perfil aún más hacia esta onda, con un enfoque mucho más fuerte en la sanación. Tuve el gusto de hacer composiciones con sonidos sanadores en colaboración con nuestro amigo el doctor Santiago Bonora. Son presentaciones nuevas que voy creando exactamente con la finalidad de crear concientización hacia nuestro medio ambiente, hacia nosotros mismos--a través de la vibración de la música o a través de sonidos especiales.

Athina: Es maravilloso integrar programas como este, que incluyen hasta minutos de silencio, especialmente creados para tomar conciencia. Además, nos incentivan a disfrutar de los pájaros y plantas alrededor de nuestra hermosa Miami.

MFS: ¿Qué opinan de la moda sostenible, les ha gustado los diseños que han visto hasta ahora?

Eduardo: La conciencia por la protección del ambiente es algo que debe estar en todo lo que tiene que ver con nuestro estilo de vida, con la comida y la bebida que ingerimos y por supuesto con la ropa que vestimos, ya que nuestra salud depende de todas estas cosas.

Athina: Amo la moda y comparto esta pasión con Eduardo, pero recuerden que nuestro mundo está cambiando. Nos encanta ver como aumentan los diseñadores que crean colecciones innovadoras, respetando la salud humana, garantizando la dignidad de los trabajadores de esta industria. Fui modelo de la campaña botánica de "Tarbay", una marca sostenible venezolana que apoya a mujeres humildes en la isla de Margarita en Venezuela. Y fue una experiencia hermosa ver como cantan y disfrutan mientras elaboraban estos diseños modernos sostenibles. Ahora cuando Lissette Rondón, la editora de "Miami Fashion Spotlight", nos presentó este megaproyecto para promocionar diseñadores sostenibles, casi lloré de la emoción, al ver más gente envuelta en este tema.

MFS: En estos tiempos de cambios y de transición postpandemia, ¿Qué han hecho para reinventarse Athina y Eduardo Marturet?

Eduardo: Bueno, reinventarse siempre ha sido un reto para nosotros, sobre todo desde que vinimos a Miami hace 16 años y comenzamos a trabajar con la Miami Symphony. Porque tuvimos que renovar todo el concepto y la base que había con mucha creatividad, ya que no teníamos el respaldo de toda la gente que tenemos ahora. Fue entonces cuando entendimos que solo con una extrema creatividad se podía cambiar e innovar la MISO.

Athina: Lo que queremos decir, es que durante la pandemia, solo tuvimos que ser más creativos, así que creamos el canal de YouTube de la MISO que ha sido super exitoso, igual que un video musical con todos

something that lifted us all! We must work hard to heal our world and elevate everyone's frequency.

MFS: Will you continue to lead awareness towards protecting the environment?

Eduardo: Absolutely, after our concert "Symphony in Green", we performed again at the Biltmore Hotel, with "Salute the Heroes"; a concert with a strong focus on healing. I had the pleasure of making compositions with healing sounds in collaboration with our friend Dr. Santiago Bonora. I am creating these new concerts to raise awareness towards our environment and towards ourselves, through the vibration of music or special sounds.

Athina: We love to integrate programs like these, which even include "minutes of silence", especially to raise awareness.

MFS: What do you think of sustainable fashion, do you like the designs you have seen so far?

Eduardo: Awareness for the protection of the environment is something that must be in everything that has to do with our lifestyle. From the food and drinks, we ingest, to the clothes we wear since our health depends on all these.

Athina: And we love to see an increase in the number of designers that create collections that respect human health, guaranteeing the dignity of workers in this industry. When I was a model for a botanical campaign for "Tarbay", a sustainable brand that supports humble women at the Island of Margarita in Venezuela; I was delighted to see them singing and enjoying themselves, while they elaborated sustainable modern designs. So, when Lissette Rondon, the editor of Miami Fashion Spotlight, introduced us to this project that will help promote sustainable designers, I almost cried with excitement for seeing more people getting involved.

MFS: In these times of change in this post-pandemic transition, what have Athina, and Eduardo Marturet done to reinvent themselves?

Eduardo: Well, reinventing ourselves is something we've been doing since we came to Miami 16 years ago and started working with the Miami Symphony. We had to renew the concept and the base with a lot of creativity because we did not have the support of the people who support us now. So, we understood that only with extreme creativity could MISO be innovated.

Athina: What we mean is that during the pandemic, we had to be even more creative. So, we launched the MISO YouTube channel which has been super successful. With all members of MISO, we made a music video filmed by Telemundo that went viral. We also did online and Zoom concerts that brought us closer to our audience.

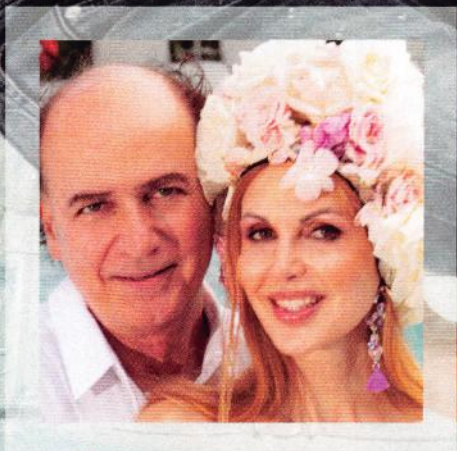
MFS: In this long trajectory as a couple, which we admire a lot, what would be the advice that you would give to the new generations about marriage?

Athina: I would advise giving yourself space and the necessary support you need from each other. We got married late with the certainty that we wanted to make our dreams come true together. I admire Eduardo and his achievements; he is a showman when he directs, but that character remains on stage. Personally, he is loyal and very helpful to



"Awareness for the protection of the environment must be in everything"

la comunicación lo es todo / communication is everything!



los integrantes de la MISO, filmado por Telemundo. ¡Se hizo viral! También hicimos conciertos regulares online y por Zoom que nos acercaron aún más a nuestra audiencia.

MFS: En esta larga trayectoria como pareja, la cual admiramos mucho, ¿cuál sería el consejo que ambos darían a las nuevas generaciones sobre el amor y el matrimonio?

Athina: Yo les aconsejaría darse el espacio y el apoyo que cada uno necesita, es super importante. Nosotros nos casamos tarde, con la certeza de que queríamos realizar nuestros sueños juntos. Yo admiro a Eduardo y lo que ha logrado con la Sinfónica de Miami. Él es un "showman" cuando dirige, pero ese personaje queda allí en el escenario. En lo personal es leal, fiel y muy servicial con sus amigos. Es mi mejor amigo y mi gran maestro.

Eduardo: Yo les aconsejaría hablar desde el comienzo lo que cada uno realmente quiere, lo que necesita; la comunicación lo es todo.

MFS: ¿Cuáles son los planes de ambos para lo que queda del 2021 y el 2022?

Eduardo: Yo estaré grabando la música de "La Reina del Sur 3" con la MISO y también crearé la música nueva para este proyecto.

Athina: Por mi parte, me estoy preparando para un nuevo rol como actriz.

MFS: Esta es nuestra parte favorita de todas las entrevistas, nació en nuestro canal de YouTube "Miami Fashion Spotlight TV", lo llamamos el "Fashionmografo", en realidad, es un chismógrafo. Vamos a hacer 10 preguntas o frases que cualquiera de los dos, o los dos al mismo tiempo, pueden responder con lo primero que venga a sus mentes.

MFS: Libro que han leído muchas veces.

Athina: "El Fuego de Persia" de Tom Holland.

MFS: Canción que los ha hecho llorar, porque les recuerda algo muy especial.

Eduardo y Athina: "Every Time We say Goodbye".

Athina: De Cole Porter. Era nuestra canción cuando éramos novios y cada vez que Eduardo me dejaba en la casa, me tocaba esa canción. Nos recuerda por qué estamos juntos.

MFS: Diseñador de moda con quien tienen alguna anécdota especial.

Athina: Carolina Herrera. La anécdota es que en la primera gala de la MISO, Eduardo la invitó para otorgarle "La Batuta de Oro" como embajadora de la MISO. Lo cierto es que yo me estresé, porque había muchos invitados que querían verla y nosotros queríamos que se sintiera tranquila y disfrutara del espectáculo, no queríamos abusar de su presencia. Para mi sorpresa, Carolina estuvo encantada con el espectáculo, saludando a todos y conversando gustosamente con cada uno de los invitados que se acercaron a saludarla ¡toda la noche! Posó para la prensa con gran gusto, hasta en el mismo escenario con Eduardo, sin parar. Y con ese ultra glamur que la caracteriza, bailó hasta que la gala se terminó; fuimos los últimos en irnos. Esa es Carolina Herrera. ¡Una Diosa de verdad, muy humana!

MFS: ¿Qué hacen cuando se enojan?

Athina: Nos ponemos los dedos juntos como el muchacho en la película "E.T."

Eduardo: Y nos miramos a los ojos y allí queda.

MFS: ¿Como celebran sus logros más importantes?

Eduardo: Con ofrendas musicales y con nuestros amigos.

...Continúa en pag. 64

his friends, he is my best friend and my great teacher.

Eduardo: I advise married couples to talk a lot about what each one truly wants; communication is everything.

MFS: What plans do you both have for the remaining of 2021 and 2022?

Eduardo: I will be recording the music of "Reina del Sur 3" with MISO, and I will also create the new music for this new project.

Athina: I am preparing for a new role as an actress.

MFS: This is our favorite part. It was born on our YouTube channel "Miami Fashion Spotlight TV", we call it the "FASHIONMOGRAFO". It is a little gossip. We'll ask 10 questions that one of you or both at the same time, should quickly answer, which whatever comes first to mind.

MFS: Book that you have read many times.

Athina: "The Fire of Persia" by Tom Holland.

MFS: Song that reminds you of something very special.

Eduardo and Athina: "Every Time We Say Goodbye."

Athina: By Cole Porter. It was our song when we were dating and every time Eduardo dropped me off at home, he played that song for me. It reminds us why we are together.

MFS: Fashion designer that you both have a special anecdote.

Athina: Carolina Herrera who came to our first Miami Symphony gala. Eduardo invited her to pay tribute to her with "The Golden Baton" award as MISO ambassador. The anecdote is that I was stressed; because all the guests wanted to see her, and I wanted Carolina to feel calm and enjoy the show. I did not want to abuse her attendance with us. To my surprise, not only she did enjoy the show, but she greeted everyone and chatted happily with each of the guests who came to the table all night. In addition, she posed for the press, even on the same stage where Eduardo was, without stopping. And with that glamor that characterizes her, she danced until the gala was over; we were the last to go! This is Carolina Herrera, a true Goddess, and a very kind human.

MFS: What do you do when you both have a fight?

Athina: We put our fingers together, like the boy in the movie "E.T."

Eduardo: And look into each other's eyes, and everything remains there.

MFS: How do you celebrate your achievements?

Eduardo: With musical offerings and with friends.

...Continue on pag. 64

sense of luxury

Diseños suntuosos creados para hacer realidad el vestido soñado de cada mujer.

Designs with a sense of luxury created to make every woman's fashion dream come true.

  @tacouture
www.tacouture.com





Felicitaciones

a Miami Fashion Spotlight
y a Lissette Rondon por el
lanzamiento de la revista y
que continuen los éxitos.

Wishing much success to
Miami Fashion Spotlight
and Lissette Rondon for
the launch of the magazine.

Congratulations!